



MICHAEL CHRISTMANN

Michael Christmann ist Inhaber des 1948 gegründeten Familienbetriebes Stuck-Belz. Dort kümmern sich 14 Mitarbeiter um die Sanierung historischer Gebäude.

Als stellvertretender Obermeister ist Michael Christmann ehrenamtlich in verschiedenen Ausschüssen und im Vorstand der lokalen Handwerkskooperation Meister-team Bonn Rhein-Sieg aktiv.

Seit 2011 bedient er unterschiedliche Kanäle in den sozialen Medien.

Für seine Aktivitäten wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet:

- 2017: Sonderpreis Innovation im Rahmen des Stuckateurs des Jahres
- 2017: „Beste Social Media Kampagne“
- Marketingpreis des deutschen Handwerks
- 2017: Lokaler Mittelstandspreis „Der Ludwig“
Kategorie: Marketing
- 2018: Digital Champions Award in der Region West 2018
Kategorie „digitales Kundenerlebnis“

Als Sprecher wurde er bereits von namhaften Unternehmen für Vorträge gebucht:
Sakret, Messe Nürnberg, Postbank, Knauf

Zum 70-Jährigen bestehen eröffnete Michael Christmann im Sommer 2018 die Stuck-Belz Akademie, in der neben verschiedenen online Themen, auch offline Fortbildungen und Veranstaltungen stattfinden.

„WER NICHT MITMACHT, WIRD MITGEMACHT!
ALLES NUR EINE FRAGE DER ZEIT.“



Telefon: 0228 604070
E-Mail: Akademie@belz.de
www.belz.de

**SOCIAL-MEDIA
BERATUNG**

CHANCE FÜR
DAS HANDWERK



THEMEN

DAS WIRD SIE ERWARTEN



- **ANALYSE:** WELCHE KANÄLE SIND GEEIGNET
- **AUFBAU:** SOCIAL-MEDIA KANÄLE
- **ERSTELLUNG:** FAHRPLAN (REDAKTIONSPLAN)
- **VERDEUTLICHUNG:** SOCIAL-MEDIA
MACHT WENIGER ARBEIT ALS ANGENOMMEN
- **TIPPS FÜR DEN ALLTAG**



SOCIAL-MEDIA

Social-Media, dabei denken Sie direkt an Facebook und daran, dass Sie selbst den ganzen Quatsch nicht brauchen? Geht es Ihnen auch so, dass genügend Aufträge da sind und es eher an ausreichend qualifiziertem Personal fehlt? Haben Sie im Internet eine Bewertung bekommen und wissen gar nicht davon?

Nur ein paar Dinge über die man in Verbindung mit den sozialen Medien mal genauer nachdenken sollte. Denn eines ist sicher: Wer nicht mitmacht, wird mitgemacht! Alles nur eine Frage der Zeit.

Nutzen Sie die Chance im Bereich der sozialen Medien und machen Sie sich bekannt. Stärken Sie Ihre Marke. Finden Sie neue Kunden und Mitarbeiter.

In Einzel-Coachings bei Ihnen vor Ort oder in Workshops gemeinsam mit anderen, zeige ich Ihnen die aus meiner Sicht wichtigsten Kanäle, auf denen Sie vertreten sein sollten.

